



Intitulé de la mission	Action Collective : Innovation commerciale
Client	Pôle de compétitivité Imaginove
Année de réalisation	2007
Objectif / Problématique	
<p>Accompagnement et renforcement de l'innovation commerciale dans les PME du secteur de l'image, de l'audiovisuel, du jeu vidéo, de l'animation et du multimédia.</p> <p>Imaginove fait partie des 5 pôles de compétitivité de Lyon. Sa mission est de dynamiser les entreprises des secteurs de l'audiovisuel, du jeu vidéo, du cinéma, de l'animation en favorisant les synergies et l'innovation. 10 entreprises lauréates sur 30 à avoir déposé 1 dossier vont recevoir une aide de 20 000€ + 1 accompagnement conseil pour les aider à mener à bien un projet d'innovation commerciale. Ce programme a déjà été mené en 2005 et 2006. Pour l'édition 2007, Imaginove a sélectionné Altidiem pour accompagner ces entreprises dans leur démarche à raison de : 1 journée de diagnostic, 3 demi journées de coaching et 4 demi-journées d'ateliers thématiques par entreprise.</p>	
Approche	
<ul style="list-style-type: none">- Préparation du programme / sélection des lauréats parmi les dossiers reçus- Double approche : Individuelle et Collective- Approche Individuelle :<ul style="list-style-type: none">o Réalisation d'un diagnostic complet de l'entreprise : vérifier la cohérence du projet avec les capacités de l'entreprise et les conditions de marchéo RV de coaching périodiques pour préciser, mettre en place et suivre le projet d'innovation commerciale- Approche collective :<ul style="list-style-type: none">o Création de liens, effet réseaux, échanges inter filières entre les lauréatso Ateliers collectifs de 'formation' et d'échanges sur base de thèmes sélectionnés selon leurs besoins- Bilan du programme auprès des entreprises- Retour d'expérience auprès du pôle de compétitivité	
Résultats	
<ul style="list-style-type: none">- Diagnostics stratégiques et opérationnels individuels- Mise en place de projets d'innovation commerciale avec suivi des résultats- Ateliers thématiques- Bilan global sur l'efficacité de la démarche	
Compétences spécifiques mises en œuvre dans le cadre de cette mission	
<ul style="list-style-type: none">- Méthodologie de diagnostic stratégique & opérationnel- Capacité à appréhender les problématiques larges des PME- Marketing & commercial	