

<b>Intitulé de la mission</b>	<b>Action Collective : Croissance Editeurs</b>
<b>Client :</b>	 <b>lyoninfocité</b>
<b>Année</b>	Réalisation 2007
<b>Objectif / Problématique</b>	
<p><b>Accompagnement des dirigeants de PME de la filière Edition de logiciels dans leur développement stratégique et opérationnel.</b>  <b>Objectif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Croissance Editeurs Rhône Alpes est le programme conduit par Lyon Infocité pour aider un certain nombre d'entreprises Editrices du logiciel à se développer. En offrant du coaching de consultant individualisé + des séances collectives de réseau, ce programme permet à des entreprises ayant déposé un dossier de candidature de confronter leurs idées de développement et de structurer leur démarche afin d'augmenter les chances de réussite. La 1ère édition comptait 10 lauréats. Celle-ci est la deuxième et compte 18 lauréats. Environ 250 entreprises sont présentes au sein de cette association. Pour l'édition 2007, Editeurs a sélectionné Altidiem pour accompagner ces entreprises dans leur démarche à raison de : 1 journée de diagnostic, environ 8 demi journées de coaching, 4 journées d'ateliers thématiques.</li> </ul>	
<b>Approche</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparation du programme / sélection des lauréats parmi les dossiers reçus</li> <li>- Double approche : Individuelle et Collective</li> <li>- Approche Individuelle : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation d'un diagnostic complet de l'entreprise : vérifier la cohérence du projet avec les capacités de l'entreprise et les conditions de marché</li> <li>- RV de coaching périodiques pour préciser, mettre en place et suivre le projet d'innovation commerciale</li> </ul> </li> <li>- Approche collective : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de liens, effet réseaux, échanges inter filières entre les lauréats</li> <li>- Ateliers collectifs de 'formation' et d'échanges sur base de thèmes sélectionnés selon leurs besoins</li> </ul> </li> <li>- Bilan du programme après des entreprises</li> <li>- Retour d'expérience auprès du pôle de compétitivité</li> </ul>	
<b>Résultats</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnostics stratégiques et opérationnels individuels</li> <li>- Mise en place de projets d'innovation commerciale avec suivi des résultats</li> <li>- Ateliers thématiques</li> <li>- Bilan global sur l'efficacité de la démarche</li> </ul>	
<b>Compétences spécifiques mises en œuvre dans le cadre de cette mission</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologie de diagnostic stratégique &amp; opérationnel</li> <li>- Capacité à appréhender les problématiques larges des PME</li> <li>- Marketing &amp; commercial</li> <li>- Conduite de projet multi entreprises,</li> <li>- conduite de projet complexe,</li> <li>- mise en place de recommandations opérationnelle sur les différents niveaux du partenariat.</li> </ul>	